



Alles beginnt mit der klaren Formulierung eines identifizierten Bedarfs und/oder einer gewünschten internen oder externen Veränderung. looi dient der Analyse und der Reflexion des Handlungsrahmens einer Organisation dieses Ziel bzw. diese Veränderung zu erwirken.

# INPUT

**INPUT** sammelt alle Aktivitäten und Aufwendungen (Investitionen) die für die Wirksamkeitsziele geplant und prospektiert sind

- Mitarbeitende
- Ehrenamtliche
- eingesetzte Zeit
- verfügbares Geld
- genutztes Material
- Ausstattung
- Räumlichkeiten
- Wissen
- Netzwerke

**IMPACT** beschreibt schließlich die Makro-Ziele - den gesellschaftlichen Wandel, der durch den Prozess entsteht und der durch die unternommenen Aktivitäten der Institution (des Teams) formuliert wurde

Es gibt erwünschte und durch die von unsere geleistete Arbeit soziale, ökonomische etc. Veränderungen für die Gesamtgesellschaft bzw. die Bevölkerung einer bestimmten Region

# IMPACT

**OUTCOME** fokussiert auf die Wirkungen bei der Zielgruppe, die erreicht werden sollen

Zielgruppe erwirbt neues Wissen, neue Kompetenzen und neue Fähigkeiten, und kann sie einsetzen

Zielgruppe ändert wie geplant ihr Handeln Lebensführung und Wertesystem (inneres wie äußeres) der Zielgruppe ändert sich wie vorausgeplant (finanziell, sozial etc.).

# OUTCOME



# OUTPUT

**OUTPUT** beschreibt alle geplante und zu erbringende Leistungen, Angebote oder Produkte für die angesteuerte Zielgruppe

- Projekte & Workshops
- Trainings / Open-door-Tage / Sprechstunden / Öffentlichkeitsarbeit
- Tagungen
- Forschung
- Veröffentlichungen (analog wie digital)
- Zielgruppe nutzt die Leistungen (wie und wofür)
- Zielgruppe ist zufrieden mit dem Angebot (weswegen)